

Le chenillard électrique Jo primé au Vinitech-Sifel après un début de commercialisation intense !

Entreprise pionnière et leader mondial sur le marché de la robotique agricole, Naïo Technologies a complété sa gamme de robots électriques viticoles en 2022. Aux côtés de l'enjambeur Ted, le nouveau robot Jo enregistre déjà 10 ventes en 6 mois de commercialisation : plusieurs unités dans une grande maison de Champagne en cobot, chez des viticulteurs individuels mais aussi en Cuma.



Compact et robuste, ce chenillard autonome **guidé par GPS RTK** offre de vraies solutions pour **gérer l'enherbement et opérer le désherbage mécanique des vignobles étroits**. Ses qualités et son potentiel ont conduit le jury d'experts des Trophées de l'innovation du Vinitech-Sifel à lui décerner un Trophée de bronze !

Conçu pour la Champagne, la Bourgogne, le Beaujolais, le Médoc d'autres vignobles étroits mais aussi pour les pépinières

Développé en partenariat avec le Comité interprofessionnel du vin de Champagne (CIVC), Jo est à l'œuvre à l'IFV Beaujolais dans le cadre du programme Ecophyto Dephy Expé. Ce chenillard porte une **sellette Boisselet** munie d'un vérin électrique capable de lever **jusqu'à 250 kg**. Les viticulteurs peuvent **atteler plusieurs outils** (intercep, griffon et outils compatibles avec une perche standard) pour travailler sur le rang et dans l'inter-rang.

Muni de deux **chenilles agraires** en caoutchouc fournies par des constructeurs renommés, le robot Jo délivre 3 000 Watts de puissance dans chaque train, et 5 000 Watts crête. Le **logiciel d'autoguidage**, commun à toute la gamme Naïo Technologies supervise le cheminement du robot avec une vitesse maximale de 2,2 km/h. Le modèle standard est livré avec 16 kWh de batteries. Les clients peuvent demander un pack de 21 kWh et ainsi atteindre entre 10 et 12 heures de travail. La recharge sur prise 220 V de 0 à 80 % prend 4 heures.

Jo travaille sans relâche, des heures durant

Parmi les points forts de Jo, il faut retenir sa **compacité**. Elle a été voulue pour réaliser des demi-tours serrés en bout de rang. Avec 800 kg sur la balance (pack standard) et **moins de 70 cm de large**, Jo bénéficie d'une adhérence et d'une agilité indispensables pour les vignobles étroits. Long de 200 cm et haut de 200 cm en configuration de travail, il est muni d'une **antenne repliable qui le rend facilement transportable dans un fourgon** moyen H2 ou un grand fourgon H1. Le service de cartographie des vignes s'adapte à chaque client en relation étroite avec nos distributeurs.

À ne pas manquer sur le Vinitech

- Nos équipes et nos experts de terrain vous attendent près des robots Jo et Ted sur notre stand Hall 1 Stand C1104.

Bordeaux, le 28 novembre 2022

- Les **premiers intercepts électriques** conçus par Boisselet sont sur le Ted et aussi sur le stand Boisselet (Hall 1 - C0808)
- Parmi nos 40 distributeurs, deux stands présenteront un enjambeur Ted, à savoir : le stand Claas France (Hall 1 -D0411) avec **notre distributeur Claas Aquitaine** et le stand de **notre distributeur Ouvrard Charentes** (Hall 1 - C1108).

Pack Photos + Flyer : <https://fromsmash.com/PackMediaJo>

Page Web dédiée : www.naio-technologies.com/jo

Vidéo de Jo : <https://youtu.be/M2J3l14a2x4>

Pour tout complément d'information, contactez : flavien.roussel@naio-technologies.com
06.75.34.20.19

Naïo en Chiffres

4 robots dans la gamme : Oz, Ted, Orio, Jo

20 pays et 40 distributeurs en Europe et Amérique du Nord

70 salariés en 2022

300 robots en service dans le monde

100 000 heures d'expérience de travail autonome en Autopilot

À propos de Naïo Technologies

Créée en 2011 par Gaëtan Séverac et Aymeric Barthes, ingénieurs en robotique, Naïo Technologies est une entreprise toulousaine pionnière qui a lancé son premier robot assistant maraîcher Oz en 2013. Le 100ème exemplaire a été vendu en 2018, alors que le premier robot viticole Ted était déployé. En 2019, la filiale américaine Naïo Inc. a démarré ses opérations à Salinas (Californie, USA). L'année 2021 a été marquée par la vente du 200ème robot. Cette étape a renforcé la position de leader de l'entreprise. L'année 2022 a été riche de deux lancements produits (Orio et Jo), de l'entrée dans le programme French Tech Agri20, du 300ème robot commercialisé.